

COURTIERS EN VINS DE CHAMPAGNE

Le vignoble est en perte de vitesse

Pour le Syndicat professionnel des courtiers en vins de Champagne (SPVC) : « Le retrait des expéditions du vignoble [en 2015, NDLR] semble marquer une évolution structurelle de la Champagne ».

Cette phrase est issue d'un communiqué de presse publié mercredi 16 mars par le SPVC. Selon les termes utilisés par ce communiqué, si « les derniers résultats commerciaux de la Champagne affichent des évolutions positives [...] les représentants du SPVC relèvent une certaine hétérogénéité des performances selon les familles ».

En d'autres termes : le vignoble, et en particulier les vigneron eux-mêmes, perdent des parts de marché au profit du négoce. C'est d'autant plus marqué que « si on peut constater une bonne valorisation sur les marchés lointains grâce aux cu-

vées de prestige des grandes maisons et de très bons résultats sur l'Europe, le marché français s'est quant à lui stabilisé ».

5 % de baisse sur le marché français pour les vigneron

Or, cette stabilisation d'un marché qui « représente encore plus de la moitié des débouchés du champagne » ne profite pas aux vigneron. Ces derniers, en effet, « ont vu leurs ventes baisser de presque 5 % sur le marché français, alors qu'il reste leur débouché de préférence ».

Pour le SPVC, « le niveau d'engagement au kilo (les ventes de raisin du vignoble au négoce, NDLR), qui pourrait dépasser les 62 %, est l'une des conséquences directe de l'hétérogénéité de ces évolutions commerciales ». Franck Haggard, coprésident du SPVC, interprète ce résul-

tat : « La mutation de notre filière se poursuit. Depuis plusieurs années, le chiffre d'affaires de la Champagne progresse plus fortement que le volume, c'est désormais structurel ».

Les équilibres champenois malmenés

Une autre manière de dire que le vignoble risque d'avoir du mal à rattraper ces parts de marché perdues en 2015 ? Le fait que le vignoble perde des parts de marché en France est un signe qui ne trompe pas. Les équilibres champenois, malmenés depuis plusieurs années, semblent bien sur la corde raide.

Les chiffres du champagne à l'export, communiqués par le Comité interprofessionnel des vins de Champagne (CIVC), confirment que l'augmentation du prix de vente

moyen s'est accélérée (à l'exception de six pays, dont la Russie, qui fait face à une crise économique majeure avec la baisse des revenus liés aux hydrocarbures).

Pour le SPVC, il faut « soutenir cette valorisation des cuvées de champagne », et pour cela, « il faut pouvoir tout entreprendre pour proposer aux consommateurs du monde entier des cuvées de champagne d'une qualité irréprochable ». Franck Haggard et Jean-Pierre Dargent, les deux coprésidents du syndicat des courtiers, notent d'ailleurs que « si les initiatives se multiplient au vignoble [...], on sent assez clairement une certaine pression s'exercer autour de ces démarches de progrès, qui doivent à nos yeux demeurer prioritairement des moyens pour aboutir à l'excellence, collectivement ».

VI.

Démarrage positif pour le site de

START-UP

MARDI 22 MARS 2016

ÉCONOMIE

V

1347193000

CARBURANTS

GUERIN & FILS

AGRICULTEURS renseignez-vous

Le GNR TRACTO
Nouvelle
technologie

POWERCARD

03 25 37 84 64

ARCIS-SUR-AUBE - www.fou-guerinets.com

RECTIFICATIF

Promotion de l'ordre du Mérite agricole de janvier 2016

Rendons à César ce qui lui appartient : la semaine dernière, lors de la publication de la promotion de janvier 2016 de l'ordre du Mérite agricole, nous avons faussement attribué à Marie-Claude Briet-Clemont le titre de présidente du lycée des Cordeliers à Arcis-sur-Aube. Or, le président de ce lycée n'est autre que Pierre Verdrenne. Que les intéressés nous excusent de ce qui proquo.

tion portera sur le projet « Flodorisk », qui s'intéresse à l'influence des plantes sauvages environnant le vignoble, tant en termes de risques de contamination que d'effets de régulation naturelle.